



Mode Grand Ouest fête ses 80 ans !

Le groupement professionnel Mode Grand Ouest, situé à Cholet, est né de la volonté d'entrepreneurs convaincus que l'union fait la force. Il réunit le plus grand nombre d'entreprises de la filière mode sur l'Hexagone, soit 106 adhérents représentant l'équivalent de 4 000 salariés. L'organisation professionnelle, née en 1936, fête ses 80 ans cette année et est plus que jamais tournée vers l'avenir...



De g. à dr. : Marie Brin, directrice opérationnelle de Mode Grand Ouest, Laurent Vandendor, délégué général de Mode Grand Ouest, Sylvie Chailloux et Jean-Yves Papin, coprésidents de Mode Grand Ouest, Luc Béthus, président de la commission Communication et membre de la commission 80 ans, Jean-François Coulon, président de la commission 80 ans et trésorier de Mode Grand Ouest, Karine Bergeot, chargée de communication et relations presse pour Mode Grand Ouest, et Clémence Rigau, stagiaire pour la commission 80 ans, devant le CAMI (Centre d'Affaires de la Mode et de l'Industrie) à Cholet.

Mode Grand Ouest :
de 1936 à 2016



Né en 1936, le Syndicat Patronal des Confectionneurs de la Région Choletaise est devenu en 1979, le Groupement des Industries de l'Habillement de la Région Choletaise. À cette date, il fusionne avec le groupement d'Angers, et il s'ensuit le transfert du siège social, en 1981, dans les locaux actuels du Centre d'Affaires de la Mode et de l'Industrie (CAMI), toujours à Cholet. Plus connu sous le nom de Ouest Mode Industrie, puis de Mode Grand Ouest, suite à la fusion avec Atlantique Habillement en juin 2011, Mode Grand Ouest compte aujourd'hui 106 adhérents répartis sur le Grand Ouest : des façonniers, des entreprises à marques, des entreprises de services et accessoires, de vêtements d'image et professionnels, et des partenaires de la filière textile, cuir et habillement. Aujourd'hui, Sylvie Chailloux et Jean-Yves Papin sont les coprésidents de Mode Grand Ouest, respectivement chargés de l'innovation et du volet social.

Véritable richesse d'expériences, de partage et d'expertise

Mode Grand Ouest fédère les professionnels de la filière mode : marques, façonniers, créateurs, fabricants textile, tricoteurs, vêtements d'image professionnels, services, et assure leur promotion au travers de nombreuses actions, véhiculant ainsi leurs savoir-faire d'exception.

Le groupement professionnel de référence assure plusieurs missions :

> Accompagner les entreprises dans leur développement

À l'écoute des marchés et en prise directe avec l'évolution de la réglementation française et européenne, Mode Grand Ouest propose à ses adhérents de nombreux services au travers du conseil, de l'assistance, des consultations, des interventions, des actions de communication et d'information.

> Être le porte-parole de la profession auprès des pouvoirs publics, des partenaires sociaux et des médias

Mode Grand Ouest se fait l'écho des préoccupations de ses adhérents et constitue une force de propositions. Ce groupement professionnel veille à la défense des intérêts généraux et particuliers des entreprises pour améliorer leur compétitivité et assurer leur pérennité.

> Œuvrer pour la préservation, la valorisation et la transmission des savoir-faire des professionnels de la mode

Demain... innovation et recrutements

Mode Grand Ouest est plus que jamais tournée vers l'avenir...

«Depuis quelques années, la majorité des entreprises adhérentes au groupement œuvrant pour les plus prestigieuses maisons de luxe a un besoin constant et régulier de recruter 500 salariés par an dans tout l'Ouest de la France, essentiellement pour la coupe, la piqûre, le montage ou encore la mécanique» affirme Laurent Vandendor, délégué général de Mode Grand Ouest. «Peu importe la formation initiale, l'âge, le degré de validité, c'est la valeur de la personne qui prime pour le recrutement dans nos ateliers car sans transmission des savoir-faire, nos entreprises ne peuvent perdurer» s'accorde à dire Luc Béthus et Jean-François Coulon, membres de la commission 80 ans Mode Grand Ouest.

Sylvie Chailloux et Jean-Yves Papin, coprésidents de Mode Grand Ouest, ajoutant : «Ne cessons pas de rappeler que la capacité de production française est dans l'Ouest. Qu'hier nous avons pris en main notre avenir pour transmettre nos savoir-faire et faire perdurer nos capacités de production sur tous supports en matériaux souples. Et que demain, nous voulons devenir un territoire européen identifiable et de référence.»

Les professionnels recherchent des salariés sur des postes de production pour 80 % et sur des postes d'encadrement et de maintenance pour 20 %. Un programme d'embauche de 500 personnes par an, tous les ans pendant 10 ans, est bien réel, avec des

postes très concentrés en Pays de la Loire. Les départs en retraite à venir et le développement des activités pressenti maintiendront ou accentueront la tendance.

«Il y a 15 ans, les entreprises de la filière mode installées dans le Choletais sont allées vers le luxe. Elles ont senti que pour éviter les délocalisations, il fallait chercher un marché de remplacement. Un programme de formation unique en France de 60 millions d'euros sur 15 ans a été mis en place pour accompagner la formation des employés et améliorer les conditions de travail des ateliers. Désormais nos locaux et nos équipements sont en conformité avec les exigences du métier, comme dans les industries les plus pointues. Le métier s'organise en petites équipes polyvalentes avec le goût du travail bien fait, ce n'est plus le Taylorisme» assurent les coprésidents.

Aujourd'hui et demain, la tendance ira vers les textiles connectés. «Il ne faut pas que les ateliers français passent à côté de ça. La "french touch" est reconnue pour son excellence de fabrication, notamment dans la mode femme et la maroquinerie, mais aussi pour sa fiabilité et sa qualité dans le respect des délais. Quand nous proposons des idées de développement, c'est que nous savons que nous avons la capacité industrielle pour concrétiser le marché. La parole donnée d'un industriel du textile a du sens, surtout dans les Mauges où la fierté de continuer à porter cette tradition textile est encore forte» poursuivent-ils.



Les jeudi 19 et vendredi 20 mai dernier ont rassemblé bon nombre d'acteurs de la filière Mode, afin de célébrer les 80 ans de Mode Grand Ouest.

Côté projets, l'élaboration d'un «Campus des métiers et qualifications de la Mode» devrait prochainement voir le jour. «Il permettrait de renforcer la relation écoles/entreprises à travers un observatoire des besoins et de solutions de formation organisées et déployées dans tous les bassins d'emploi de l'Ouest» explicite Laurent Vandendor. Créé en collaboration avec le Rectorat, le Conseil Régional des Pays de la Loire et les acteurs choletais de formation de la filière, ce campus pourrait se concrétiser par la mise en place d'une année post-bac pour la formation d'opérateurs haut de gamme luxe.

Mode Grand Ouest envisage également de regrouper tous ses acteurs : groupement professionnel, centre de formation, centre technique, etc. sur un seul et même lieu afin de travailler de manière collective et collaborative en faveur des filières mode et cuir. L'idée étant de créer un nouveau CAMI plus axé sur la formation de niveau supérieur et le volet social qui l'accompagne.

Enfin, autre volet amené à se développer : l'innovation, via le projet «usines du futur». À l'heure de tout numérique et des objets connectés, Mode Grand Ouest ouvre une réflexion sur cette thématique. Chaque entrepreneur doit imaginer le devenir de son entreprise où les investissements ne seront pas que technologiques mais où de nouvelles notions feront et font désormais partie de l'environnement : digital, ergonomie, «lean management», (système d'organisation du travail qui cherche à mettre à contribution l'ensemble des acteurs afin d'éliminer les gaspillages qui réduisent l'efficacité et la performance), développement des compétences métiers de demain et synergies avec d'autres filières. L'industrie textile dans le Choletais et le Grand Ouest s'avère bel et bien un secteur d'avenir...



Des robes de 1930 à nos jours

Pour célébrer ses 80 ans, Mode Grand Ouest a présenté, lors du 14^e Salon professionnel Made In France Première Vision, en avril dernier à Paris, une exposition insolite de robes des années 1930 à nos jours, dont une robe choletaise entièrement faite en toile de mouchoir rouge de Cholet (2008). Une opération menée en partenariat avec le Musée du Textile et de la Mode de Cholet. «La robe qui a bouclé ce parcours chronologique fut celle réalisée par les créateurs Tô & Guy et l'entreprise adhérente à Mode Grand Ouest, Chic & Style» explique Marie Brin, directrice opérationnelle Mode Grand Ouest. «Cette robe en soie imprimée peut bénéficier

80 ans : une année de festivités !

Mode Grand Ouest souffle ses 80 bougies et tout est mis en œuvre pour que cet anniversaire reste inoubliable. De nombreuses manifestations ont lieu tout au long de l'année 2016...

> **tous les mois de l'année** : Des entreprises adhérentes ouvrent les portes de leur atelier pour une visite réservée aux adhérents et partenaires, avec la mise en lumière d'un métier (cf Sh N°398 Société Choletaise de Fabrication à Bégrolles-en-Mauges, Sh N°402 PactEuropact à Maulévrier et Sh N°408 Lecarpentier à Toutlemonde, en ligne sur cholet.fr).

> **9 mars** : En accord avec ses objectifs qui sont de répondre aux priorités de recrutement, formation et d'innovation, Mode Grand Ouest organisait le 1^{er} Forum de l'Emploi et de la Formation Habillement Maroquinerie.

> **6 et 7 avril** : Mode Grand Ouest et l'organisme de formation APHO (Association pour la Promotion de l'Habillement de l'Ouest) ont agencé un espace commun pour un accueil privilégié de leurs adhérents et clients, lors du salon professionnel Made in France, au Carreau du Temple à Paris (lire encadré ci-dessous).

> **jeudi 19 mai** : Les assemblées générales de Mode Grand Ouest et APHO étaient suivies de la cérémonie officielle des 80 ans. Un rendez-vous propice aux échanges et aux souvenirs, entre près de 200 actuels et anciens adhérents (voir photo ci-contre).

> **vendredi 20 mai** : Les adhérents ont visité le Parc du Puy du Fou.

> **vendredi 22 juillet** : Tous les savoir-faire seront rassemblés ! Une soirée réunira quelque 1 300 salariés des entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest sur la scène du Grand Carrousel du Puy du Fou. L'occasion d'immortaliser ce moment et de mettre à l'honneur les salariés, puisque «sans les hommes, sans les métiers, on n'existe plus» souligne Jean-François Coulon, président de la commission 80 ans et trésorier de Mode Grand Ouest. Les salariés seront ensuite invités à suivre la Cinéscénie, un spectacle offert par les dirigeants.

d'une personnalisation interactive du motif via une application de réalité augmentée mobile» précise-t-elle.

Ce rendez-vous annuel des savoir-faire français de la filière mode a rassemblé 2 353 professionnels, dont une large majorité officiant dans le secteur du haut de gamme et du luxe.

Deux secteurs ont représenté 80 % du visitorat. Le salon faisant ainsi se côtoyer grandes maisons et jeunes créateurs, marques de mode et de sportswear, ou encore spécialistes des accessoires, des cosmétiques et de l'ameublement. Autant de visiteurs, qui à 97 % étaient français, et parmi lesquels évoluaient également des acheteurs britanniques, belges, suisses, japonais ou encore italiens.

Parmi les grands noms ayant déployé des représentants sur le salon figuraient notamment Agnès b., Balenciaga, Balmain, Chanel, Courrèges, Givenchy, Hermès, Maison Kitsuné et Kenzo. Mais aussi Lacoste, Lanvin, La Redoute, Marc Jacobs, Mulberry, Le Printemps, Saint Laurent Paris et Sonia Rykiel.



Infos :
Mode Grand Ouest - CAMI - Square de la Nouvelle France à Cholet
Tél. : 02 41 75 29 29 - contact@modegrandouest.fr
www.pole-mode.fr - www.facebook.com/ModeGrandOuest

Pour déposer vos CV :
lesateliersdelamoderecrutent@modegrandouest.fr